



CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA de la VESTIDO

La Industria del Vestido en México:

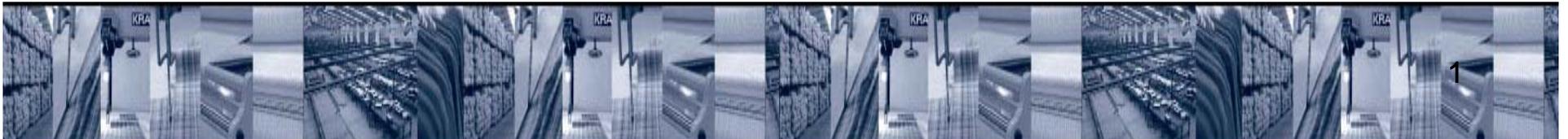
Retos y Oportunidades ante la crisis

Lic. Carlos Cruz Campa

Análisis e Información Económica

Cámara Nacional de la Industria del
Vestido

Agosto, 2009





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA = VESTIDO

Índice

- I. Panorama General
- II. La Cámara Nacional de la Industria del Vestido
- III. La Industria del Vestido: Importancia Económica
- IV. Situación Actual en el Distrito Federal
- V. Nuestros retos
- VI. El Centro de Innovación y Moda CEINMODA



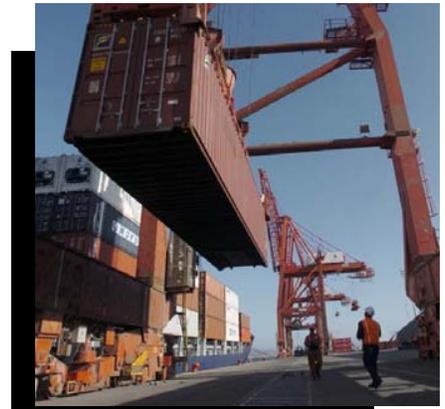


CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA = VESTIDO

I. Panorama General

Signos Vitales de la Economía

- En la primera mitad del año, la economía nacional se ha caracterizado por desenvolverse en un escenario complicado y recesivo
- Variables clave de la economía como la producción, el empleo, las ventas así como el comercio exterior muestran una clara tendencia a la baja
- En el sector manufacturero esta situación es mas evidente ya que la caída en las ventas hacia los Estados Unidos y la contracción en la demanda interna, han sido factores claves que explican el comportamiento **CONTRACCIONISTA** del mismo

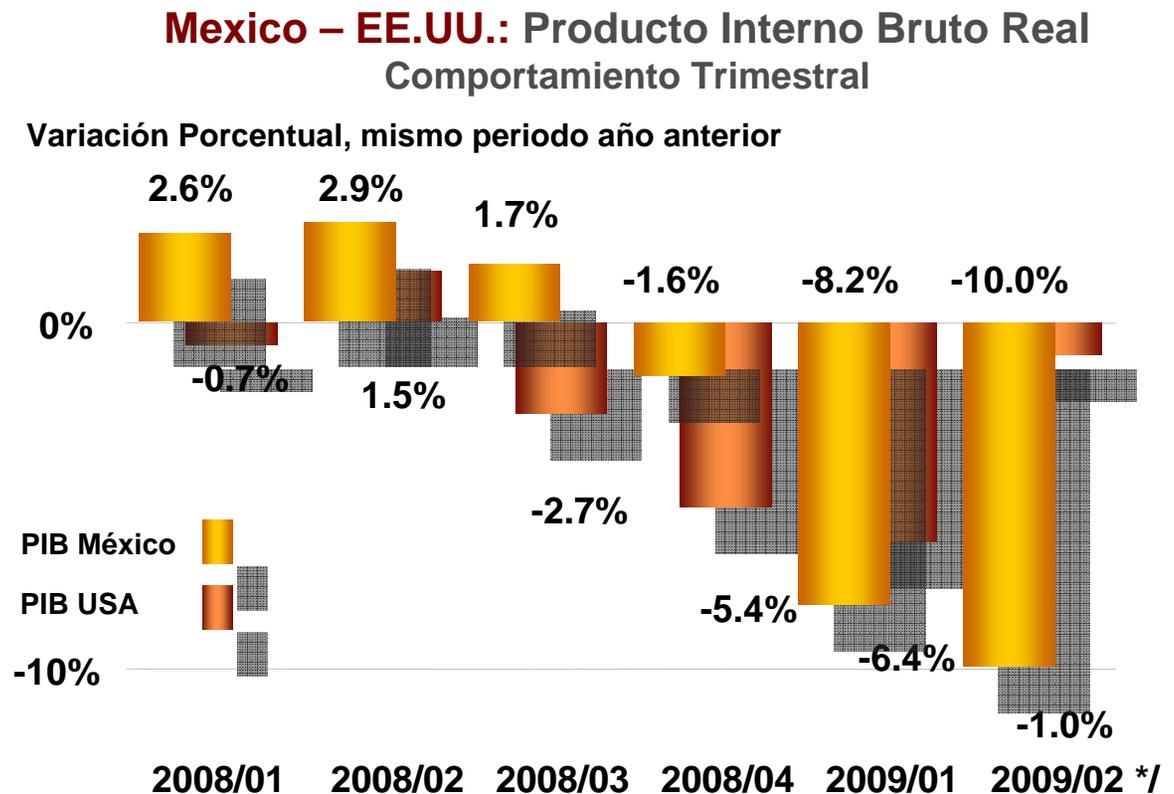




CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

El comportamiento de la economía nacional va de la mano con el mercado de EE.UU.

- La caída del PIB nacional en el 2º trim.de 2009 es solo comparable con la experimentada en el 1º trim. De 2009 y la presentada en el 2º trimestre de 1995 a causa del “**EFECTO TEQUILA**”
- En EUA la caída del PIB real en el 1º trim. no tiene un comparativo actual, por lo menos hasta 1995
- Para el segundo trim. esta situación parece no ser tan grave como al inicio de año



Fuente: INEGI / BEA





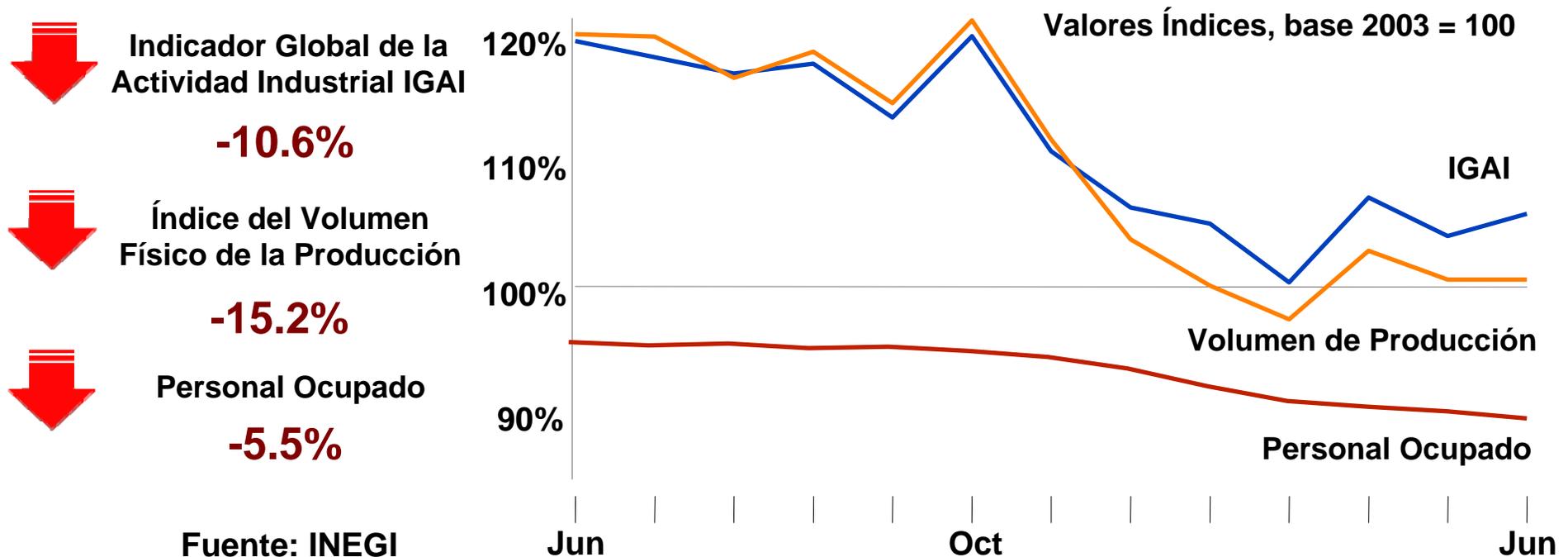
CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA = VESTIDO

En la actividad industrial los principales indicadores muestran una tendencia a la baja

➔ A junio de 2009, prácticamente todos los indicadores nacionales muestran una caída respecto al mismo periodo del año anterior

Desempeño Sector Manufacturero

(Junio 08 – Junio 09)





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA - VESTIDO

II. Cámara Nacional de la Industria del Vestido

- ✓ La Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) con más de 60 años de existencia en México, es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio

Conformación:

- ✓ **9** Delegaciones Estatales
 - ✓ **9** Secciones Nacionales y
 - ✓ **16** Comisiones de Trabajo
- ✓ Actúa en todo el territorio nacional, con el objeto de promover la Industria del Vestido a nivel nacional e internacional, fomenta la calidad y productividad, representa y defiende los intereses generales del sector y, es el órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño y ejecución de políticas, programas e instrumentos que faciliten el desarrollo económico e industrial del país





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Nuestros objetivos

VISIÓN

Ser un organismo empresarial sólido, fuerte y eficiente que brinde a los afiliados servicios de calidad dentro de un marco de mejora continua, que les permita crecer de manera competitiva

MISIÓN

Defender y representar los intereses legítimos del sector ante instituciones públicas y privadas en México y en el extranjero, mediante políticas vanguardistas que promuevan la competitividad y productividad de los afiliados

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Fortalecimiento Institucional
2. Consolidar la Imagen de la CNIV
3. Representación y Avance de los Intereses del Sector
4. Generación de Negocios





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA = VESTIDO

III. La Industria del Vestido: Importancia Económica

- ➔ Somos un sector estratégico por nuestra importante contribución a:
- ✓ **La producción** 5% del PIB manufacturero y 1% del nacional (1er trim. 2009)
 - ✓ **Exportaciones:** aproximadamente \$6,000 mdd, 2.6% de las exportaciones manufactureras (2008)
 - ✓ **Balance Comercial:** cerca de \$4,000 mdd de superávit (2008)
 - ✓ **Sexto exportador mundial** de ropa, 2% del mercado mundial (2007)
 - ✓ **Quinto proveedor de ropa en EE.UU.** (Junio 09)
 - ✓ **Primer exportador Latinoamericano** de prendas de vestir a Norteamérica (Mayo 09)





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA - VESTIDO

Contribuimos activamente en la producción sectorial y manufacturera

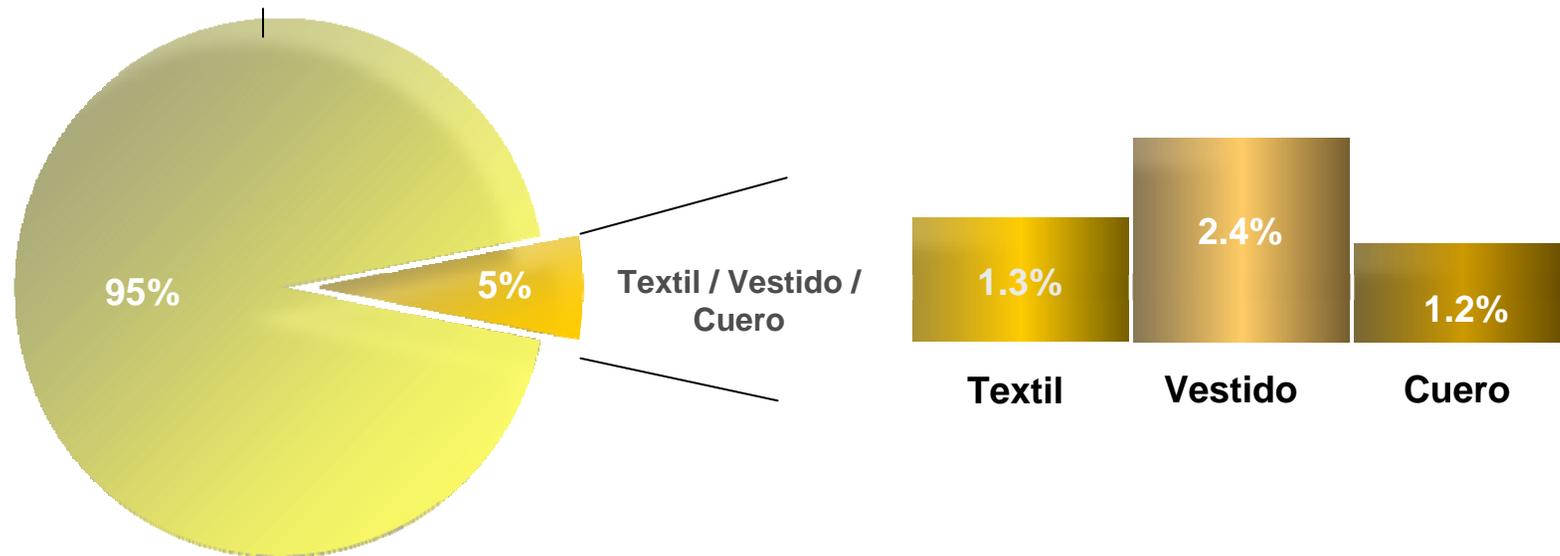
- En 2009, la fabricación de prendas de vestir constituye el principal pilar en la producción, dentro de la Cadena Textil – Vestido - Cuero

Producto Interno Bruto Manufacturero

Cadena Textil - Vestido – Cuero

2º Trimestre 2009

Otras Industrias Manufactureras



Fuente: INEGI





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Participamos activamente en la generación de empleos



- ✓ **Generación de empleo**, 8.1% del empleo manufacturero y 2.1% del empleo nacional
- ✓ **Aporta cerca de 300 mil plazas laborales directas** y más de 1'000'000 de indirectas
- ✓ **Principal empleador de mano de obra femenina** en el sector manufacturero, con cerca del 70% de participación
- ✓ **La productividad del trabajo es de las más altas en la industria manufacturera**, entre 1993 y 2008 se incremento mas del 40%



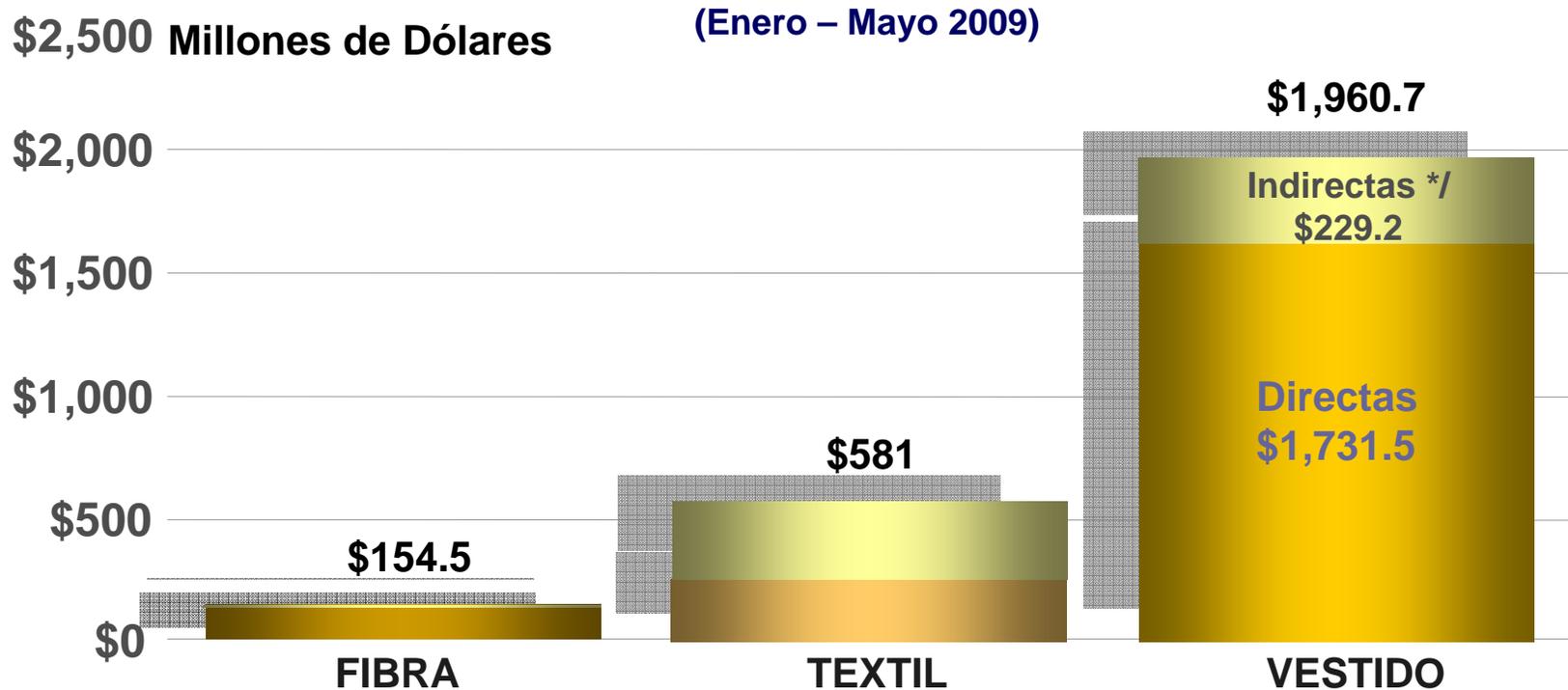


CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA - VESTIDO

En el comercio, las exportaciones de ropa son las de mayor peso en la cadena

- ➔ En mayo de 2009, exportamos cerca de \$ 2,700 mdd de productos confeccionados al mundo

Exportaciones de la Cadena Fibra - Textil - Vestido



*/ Venta a submaquiladoras o empresas de servicios

Fuente: AGA





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

IV. Situación Actual en el Distrito Federal

Perfil Económico

- El Distrito Federal cuenta con **8.8 millones de habitantes**, que representan el **8.2% del total nacional**, que lo ubica como la segunda Entidad en cuanto a población para 2009 (Conapo, 09)
- Participa con **18.5% del PIB nacional** y aproximadamente **15.3% del PIB manufacturero** (INEGI, 09)
- **1º receptor de IED** a nivel nacional, con más de \$9,039 mdd (SE, 08)
- Posición **1ª del Ranking de Competitividad Estatal** desde 2001 (IMCO, 08)



Sector	Participación
Primario	0.1%
Manufactura y Transformación	19.7%
Sector Servicios	80.2%

Fuente: INEGI





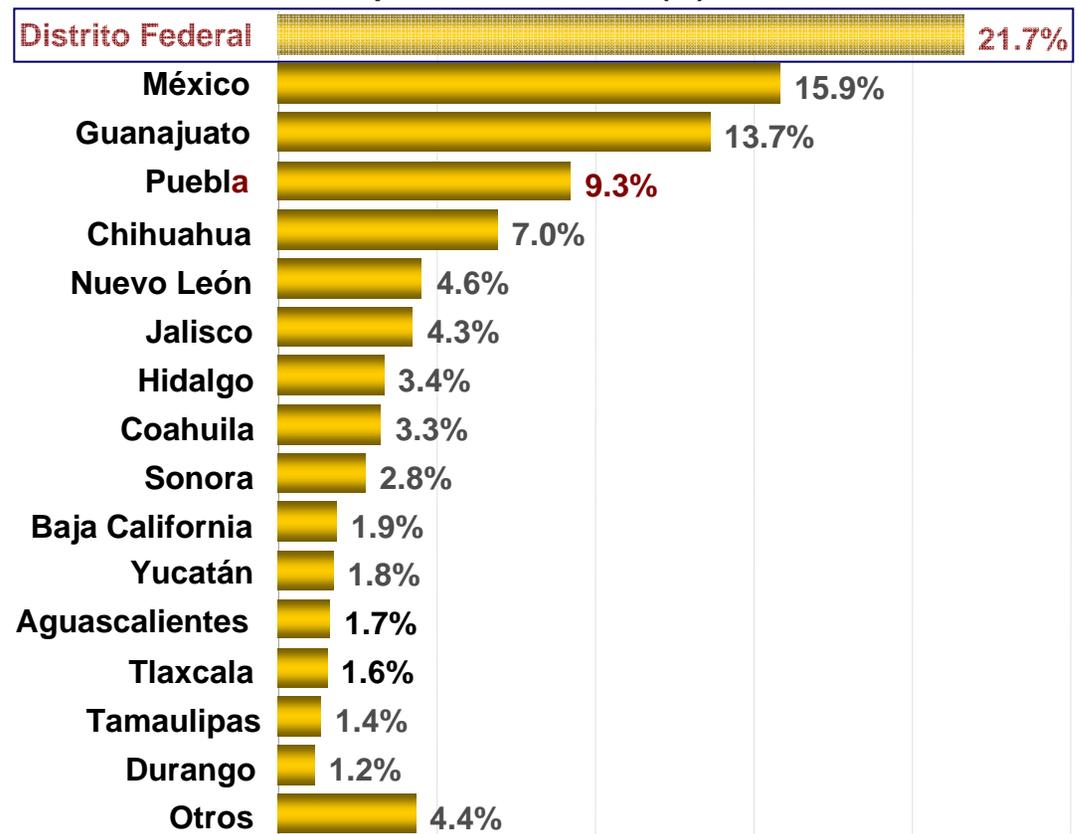
CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

La industria del vestido en el D.F tiene una gran tradición

PIB: Cadena Textil – Vestido – Cuero 2006

Por Entidad Federativa

Participación Porcentual (%)



Fuente: INEGI

→ La Cadena Textil – Vestido – Cuero en el D.F contribuye con el **21.7%** del PIB sectorial nacional, que lo ubica como la **1ª** Entidad en cuanto a su contribución a este rubro



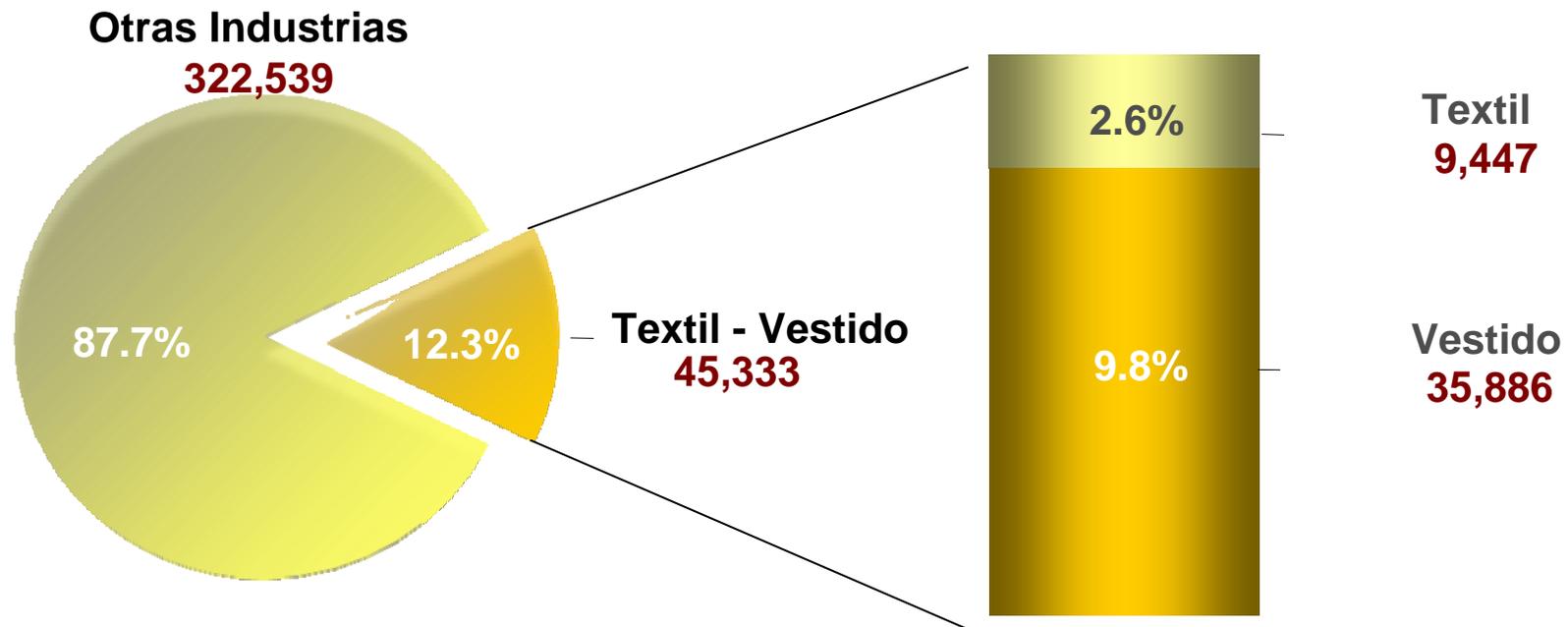


CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Representamos el **12.3%** del empleo manufacturero en el D.F

→ A junio de 2009, participamos con el **12.3%** del empleo en la manufactura, en donde destaca el vestido con el **9.8%**

Distrito Federal */: Empleo Manufacturero
Participación por Tipo de Actividad (Junio – 2009)



Total: 367,872 trabajadores

*/ Incluye las regiones Norte y Sur del D.F.

Fuente: IMSS

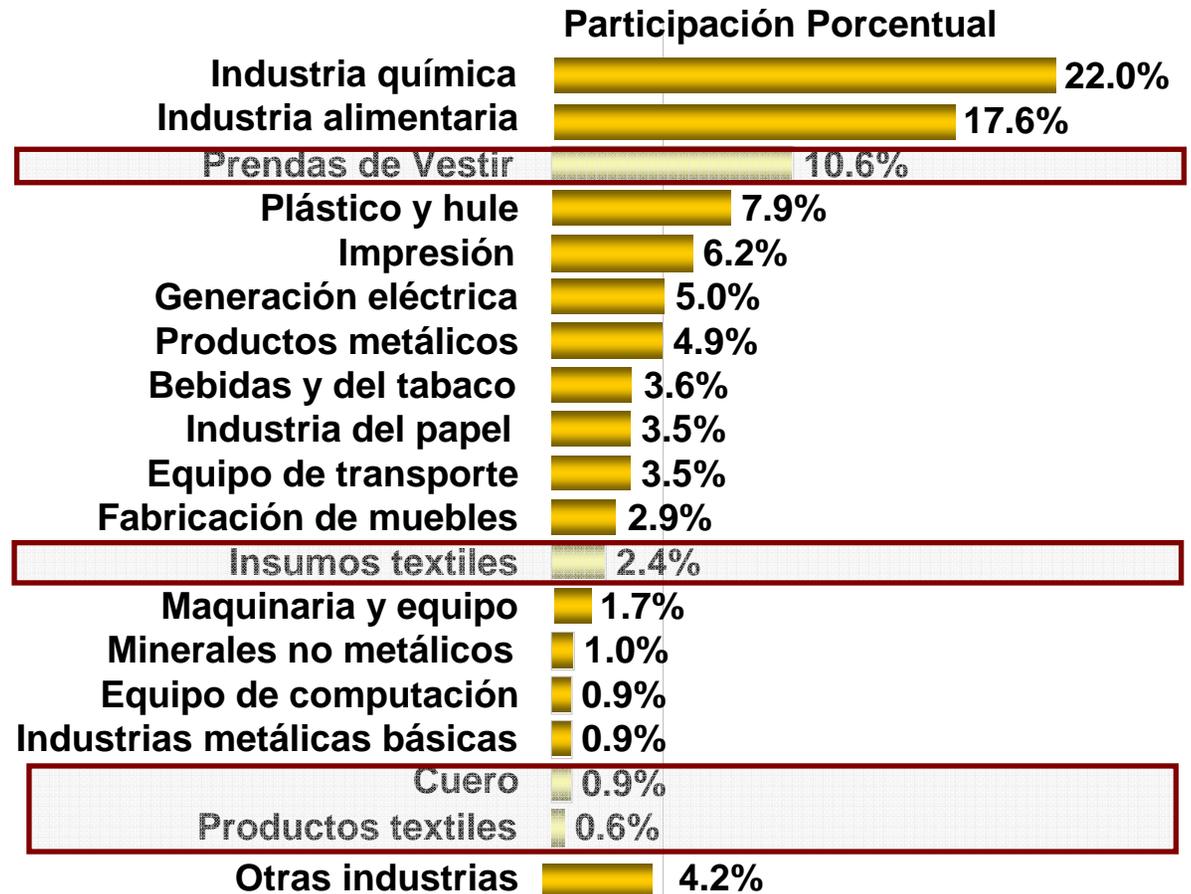




CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA - VESTIDO

En la industria manufacturera somos la **3ª** actividad concentradora de empleos

Distrito Federal */: Empleo Manufacturero (Mayo 2009)



- ✓ En el D.F., La Cadena **Textil – Vestido – Cuero** contribuye con el 14.5% del empleo manufacturero
- ✓ Destaca la participación de la industria del vestido al concentrar el 10.6%, que la ubica como la 3ª actividad en cuanto a generación de empleos

Fuente: INEGI

*/ No incluye maquiladoras 0% 5% 10% 15% 20% 25%



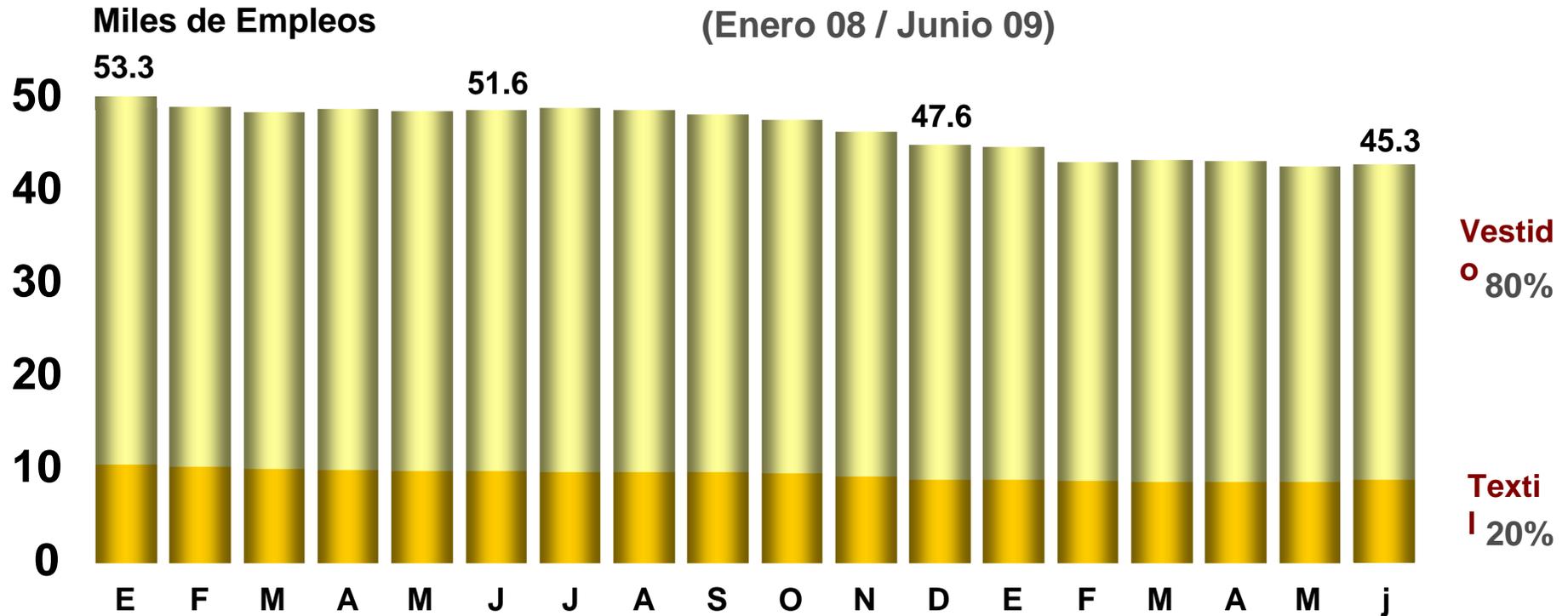


CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Nuestra Cadena aporta más de **45 mil plazas laborales en el D.F.**

➔ En la Cadena Textil – Confección del D.F., la industria del vestido participa con el **80%** del empleo

Distrito Federal: Empleo en la Industria del Vestido
(Enero 08 / Junio 09)



Fuente: IMSS





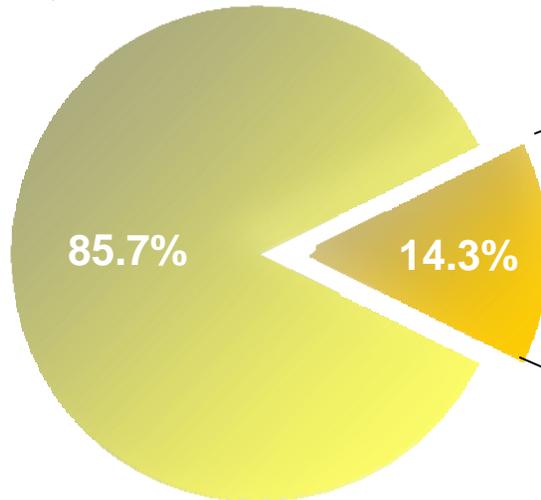
CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Nuestras empresas contribuyen con el desarrollo regional en el D.F.

→ En junio de 2009, las empresas del vestido participamos con el **12%** de las empresas manufactureras del D.F.

Distrito Federal: Empresas Manufactureras */
Participación por Sector de Actividad (Junio – 2009)

Otras Industrias
12,366



Textil - Vestido
2,065

2.3%

Textil
329

12.0%

Vestido
1,736

Total: 14,431 Empresas

Fuente: IMSS

*/ Se refiere a la modalidad de patrones 10, 13 y 17 de la industria de la transformación



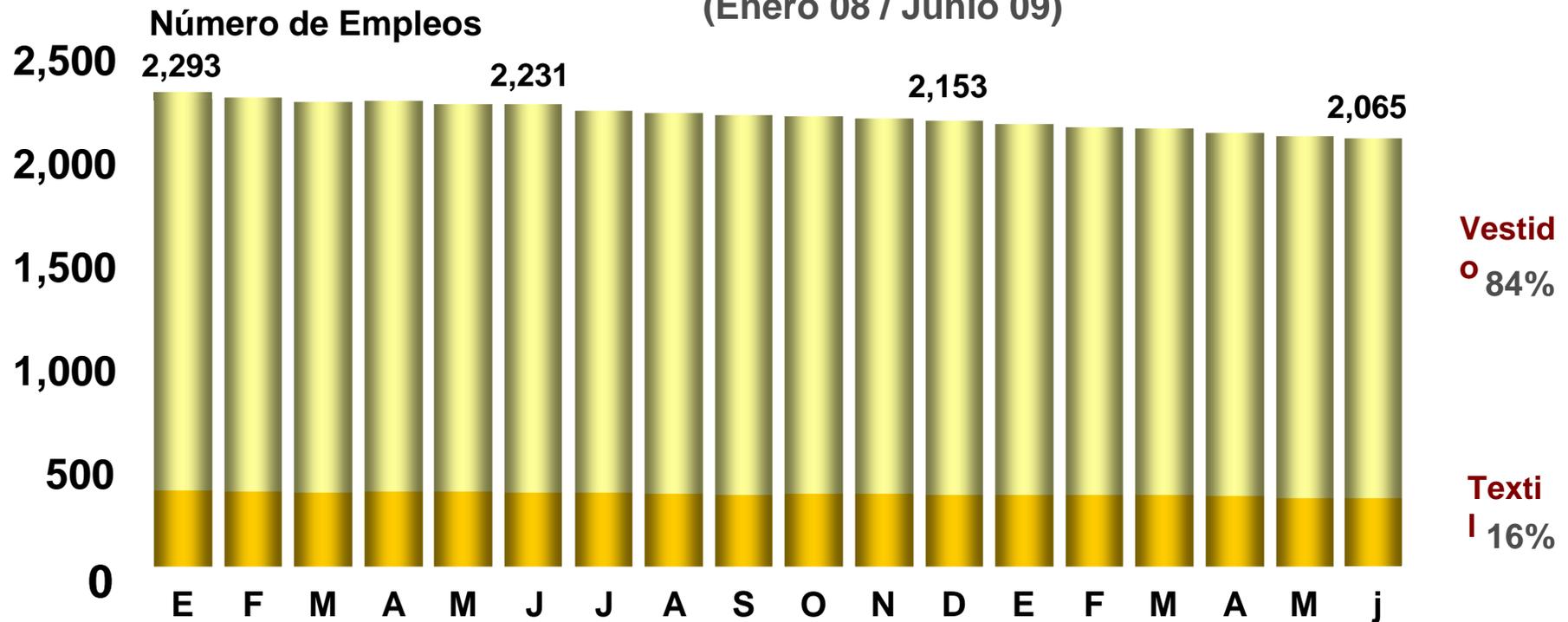


CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Las empresas del vestido tienen una importante presencia en el D.F.

→ En la Cadena Textil – Confección del D.F., la industria del vestido participa con el **84%** del total de empresas

Distrito Federal: Empresas en la Industria del Vestido (Enero 08 / Junio 09)



Fuente: IMSS

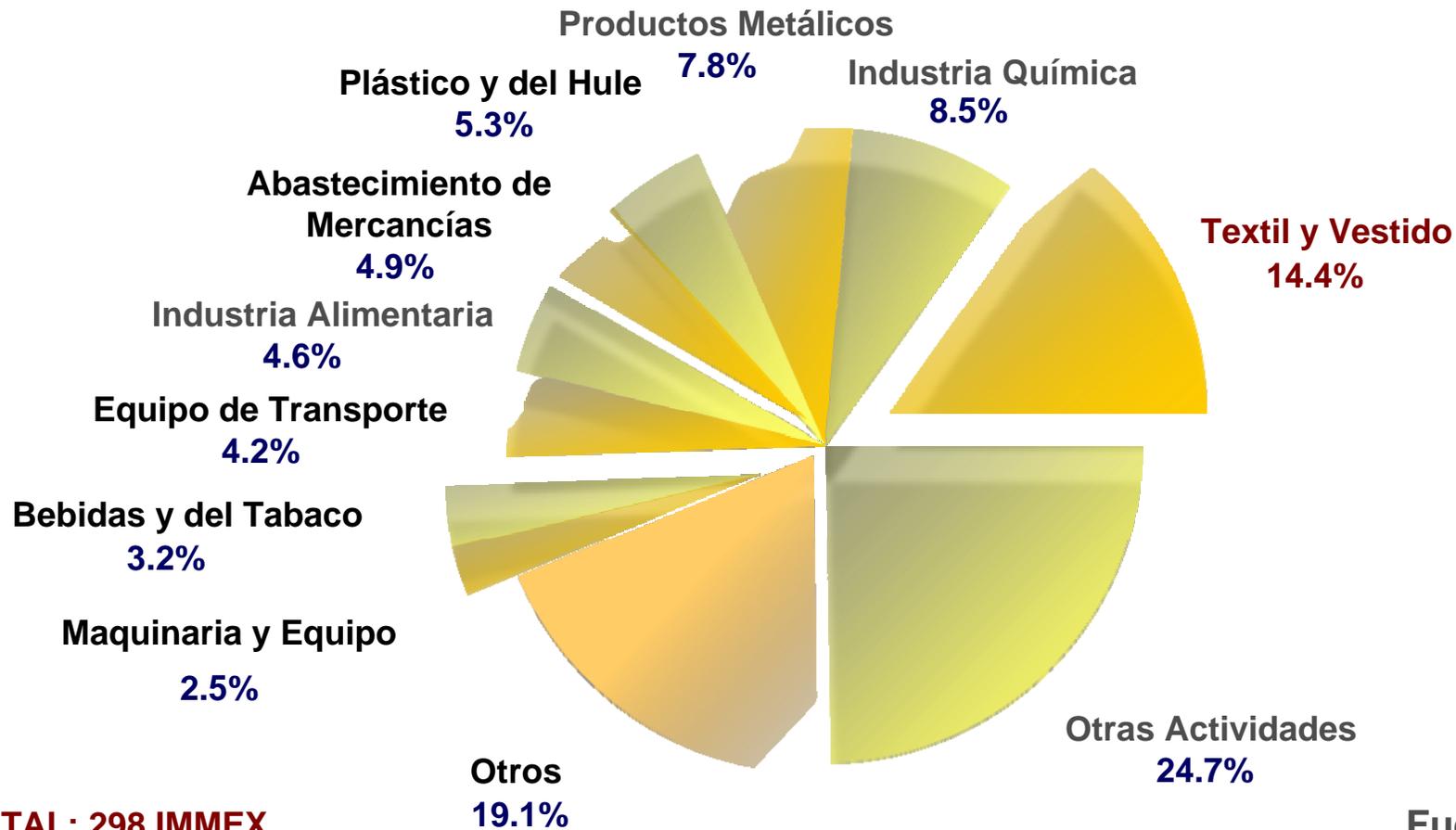




CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA y VESTIDO

Ocupamos el **2º Lugar** en el número de empresas IMMEX dentro del D.F.

Distrito Federal: Empresas IMMEX
Participación por Rama de Actividad (Junio – 2009)





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA = VESTIDO

V. Nuestros retos

1. Mercado Interno:

- ✓ Acceso preferencial a Crédito y Financiamiento
- ✓ Incrementar las acciones en contra del Contrabando y la Ilegalidad
- ✓ Elevar el nivel de productividad y de competitividad
- ✓ Disminuir el Alto Costo País

2. Mercado Externo:

- ✓ Diversificar el destino de nuestras exportaciones
- ✓ Reposicionar nuestra industria a nivel mundial
- ✓ Incrementar las mediadas para hacer frente a la Crisis Global
- ✓ Mayor contenido de DISEÑO – MODA y CALIDAD, en nuestros diseños

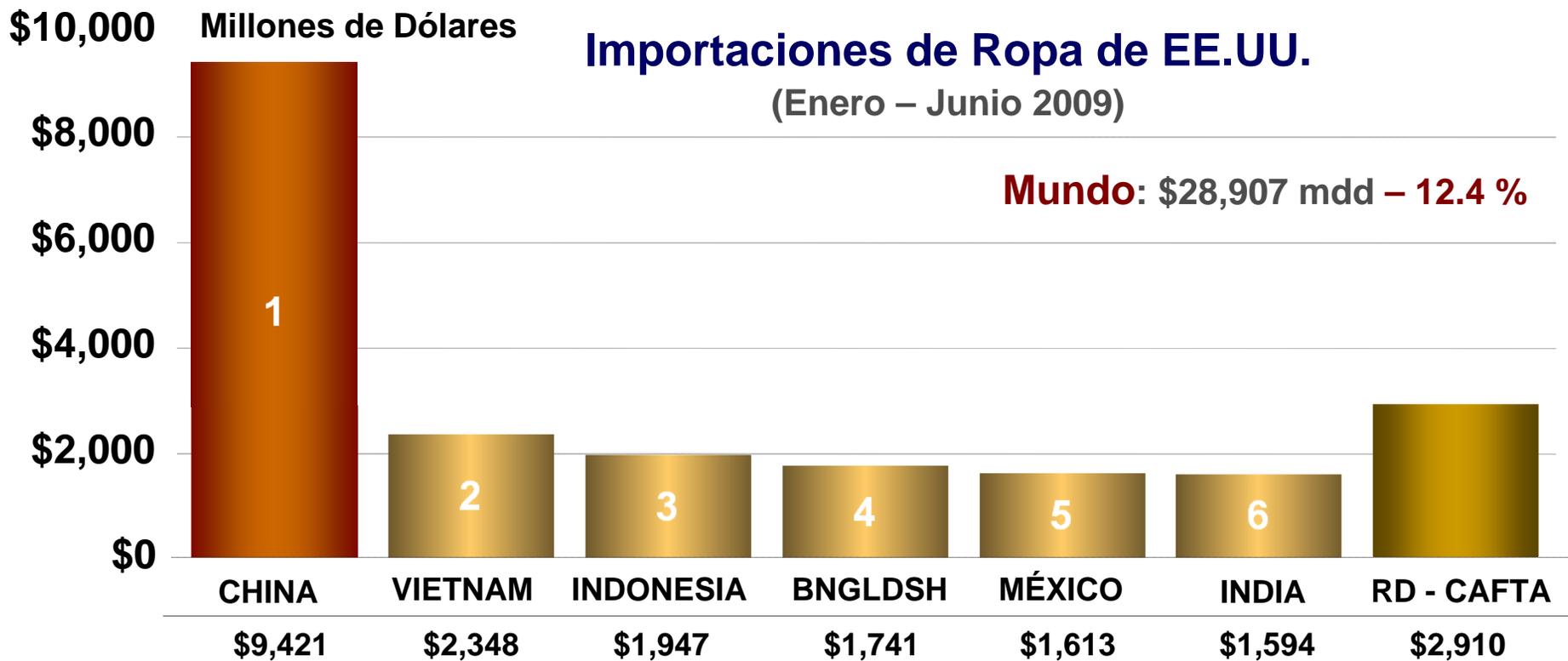




CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Mayor participación de mercado

➔ A través de la diversificación e inclusión de mayor diseño, moda e innovación en nuestros productos



Fuente: OTEXA





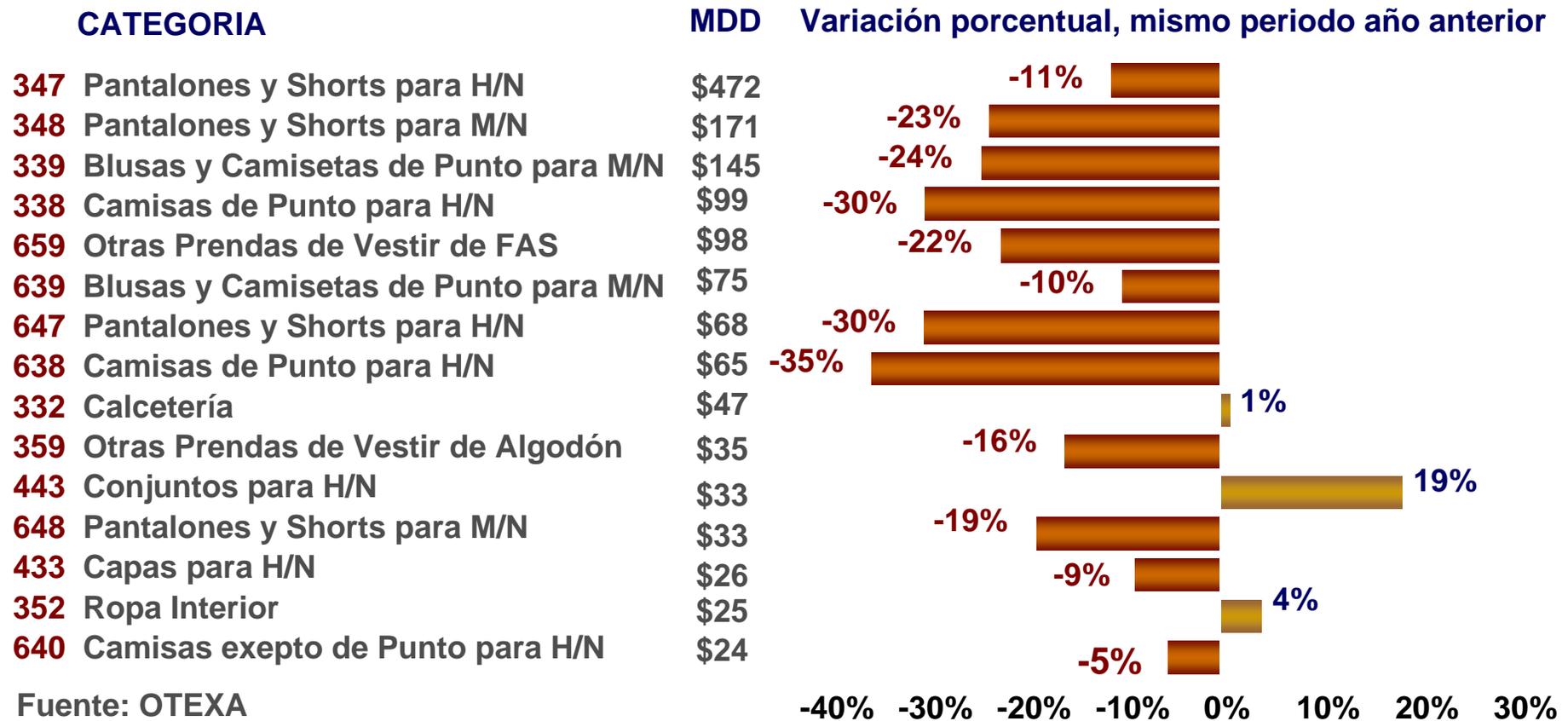
CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Buscar nichos de mercado, en sectores no explorados

Importaciones de Ropa de EE.UU.

15 Principales Categorías de México

(Enero – Junio 07 / 08)



Fuente: OTEXA





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

V. El Centro de Innovación y Moda CEINMODA

En este Centro queremos abarcar todos aquellos aspectos que pueden incidir en favor de la Industria Mexicana del vestido, agregando valor a sus productos, mediante la innovación y la reacción oportuna, mejorando la competitividad en un mundo global en constante transformación

CE INMODA, creara un sistema que permita identificar Georeferencialmente las necesidades y unificar a todos los integrantes de la cadena:

TEXTIL - SERVICIOS - CONFECCIÓN - CLIENTE FINAL

De tal manera, que se pueda facilitar la vinculación entre los actores del clúster virtual





Categorías del Proyecto

CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

0) Inteligencia

- ✓ Estudios de mercado Nacional e Internacional
- ✓ Análisis de la tendencia del sector y su comparativo
- ✓ Conocimiento del tejido Industrial para el desarrollo de proyecto
- ✓ Creación del Clúster virtual



1) Servicios

- ✓ Área de Información de la Cadena de Valor
- ✓ Atención a clientes / Manejo de proyectos
- ✓ Centro de Diseño (CIA)
- ✓ Área de desarrollo de materias Primas





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO



2) Especialistas

- ✓ Área de Tecnología de la Industria del Vestido
- ✓ Área de Manufactura (Consultoría y Certificación de Empresas)
- ✓ Área de Mercadeo y Planeación (vinculación de redes)
- ✓ Área de información y consulta



3) Espacios

- ✓ Área de proveeduría de Materias Primas (exhibición)
- ✓ Área de Capacitación
- ✓ Área de Usos Múltiples
- ✓ Área de Exposiciones





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA DEL VESTIDO





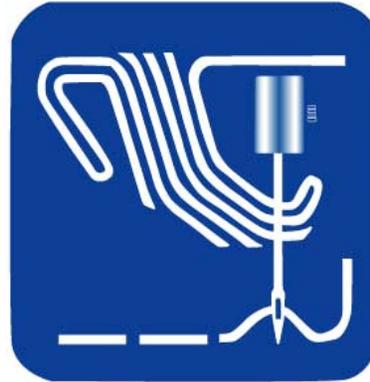
CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA VESTIDO

Conclusiones

- Durante la primera mitad del año, la economía nacional se ha caracterizado por desenvolverse en un escenario complicado y recesivo, el cual todavía no muestra señales de recuperación y en el que indicadores claves de la economía parecen no mejorar
- En este contexto, **LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN EL DISTRITO FEDERAL** se muestra como **UN SECTOR VIABLE Y COMPETITIVO** capaz convertir a esta entidad en el marco referencial de la moda, no solo en nuestro país, si no a la altura de las grandes capitales del mundo
- Por ello, es necesario apostar por un sector más productivo y fuerte, el cual refleje el trabajo conjunto del **GOBIERNO - EMPRESA - SOCIEDAD** y en donde el papel de la Cámara, como órgano de representación sectorial, será fundamental para la consecución de dichos objetivos

MUCHAS GRACIAS!





CAMARA NACIONAL
INDUSTRIA de la VESTIDO

C.P. Simón Feldman Edbavny

Presidente

Contacto: presidencia@cniv.org.mx

Lic. Georgina Chávez De León

Dirección General

gchavez@cniv.org.mx

Lic. Carlos Cruz Campa

Análisis e Información Económica

ccruz@cniv.org.mx

